

קורס שיווק לאמנים

מטרת הקורס

הפוך את האמנות שלך לעסק פורח! קורס ייחודי המעניק את הכלים לבניית חזון עסקי, שיווק דיגיטלי חדשני, ויצירת תוכן מרהיב משולב כלי AI

קהל היעד

הקורס מיועד לבעלי עסקים יצירתיים ואמנותיים שרוצים ללמוד לפרסם ולשווק באופן אותנטי ולא שוחק ומעייף

מרצה

ארינה אלבו

מחיר הקורס

816 ש"ח

איפה ומתי

Zoom

פרטי הקורס

12 מפגשים, 50 ש"א.
מתקיים בימי רביעי

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	22.5.24 09:30-12:30	מבוא וחזון	<ul style="list-style-type: none"> פתיחת הקורס והיכרות הייחוד של עסק אמנותי בנוף העסקי הישראלי חזון רחב וחזון צר מהו ה"למה" שלי - ולמה זה חשוב הגדרת ערכי העסק עבודה על כתיבת חזון וכתיבת ערכים אישית לכל תלמיד
2.	29.5.24 09:30-12:30	אפיון מוצרים\שירותים באופן אותנטי	<ul style="list-style-type: none"> מהו קול\תמהיל מוצרים? מוצרי פרונט, ליבה ופרימיום מודל הסולם\מדרגות ותרגול בכיתה איך לאפיין מוצר נכון ואיך להיעזר ב-AI כדי לשפר את התהליך עבודת כיתה ועזרה בחידוד המוצרים
3.	5.6.24 09:30-12:30	תמחור וסקר שוק	<ul style="list-style-type: none"> תמחור והמחרה בתחום האמנות והיצירה סקר שוק ואיך לבצע אותו נכון + עבודת כיתה מיצוב ובידול חיבור קו המוצרים לערכי העסק ולחזון
4.	19.6.24 09:30-12:30	אפיון קהל	<ul style="list-style-type: none"> קהל צר (נישה) לעומת קהל רחב - יתרונות וחסרונות מה הסיפור האישי של העסק ולמה הוא חשוב למציאת הקהל+ עבודת כיתה איך מוצאים קהל יעד לפי הערכים והחזון שלנו אפיון אוטאר

דילוג שבועות

קורס שיווק לאמנים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	26.6.24 09:30-12:30	מבוא לשיווק	<ul style="list-style-type: none"> מה זה שיווק בכלל? הנוסחה לכתיבת פוסט היכרות ולמה זה חשוב אוטוריטה ו-KLT שיווק ארכטיפים כתיבת ותרגול פיץ' שיווקי (ניתן להיעזר ב-AI לצורך כתיבה קולחת יותר) פתיחת חסמים, במיוחד הפחד מחשיפה
6.	3.7.24 09:30-12:30	סקירת המדיה החברתית	<ul style="list-style-type: none"> סקירת פלטפורמות שיווק במדיה החברתית והיתרונות והחסרונות של כל אחת נקודות חשובות לבחירת הפלטפורמה הנכונה - Google, פייסבוק, אינסטגרם וקמפיינים באינטרנט תוכן קצר\תוכן ארוך סרטונים אורגני\ממומן סטוריז, רילז ושורטס רשימת תפוצה וחשיבותה
7.	10.7.24 09:30-12:30	סוגי תוכן	<ul style="list-style-type: none"> סוגי פוסטים הגדרת מטרות השיווק והתאמת סוגי הפוסטים הרלוונטיים אליהם "מחסנית תוכן" ואיך ליצור אותה - תרגיל כיתה שימוש ב-AI ליצירת תוכן למדיה החברתית
8.	17.7.24 09:30-13:15	הרצאה על זכויות יוצרים ע"י עו"ד אפי פדידה + מיינדסט ועבודה על חסמים	<ul style="list-style-type: none"> כיצד להגן על היצירות מפני העתקות מערכת יחסים עם כסף אותנטיות התנהלות מול לקוחות - "יקר לי" סינדרום המתחזה "רפלקס ההנחה"

קורס שיווק לאמנים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
9.	24.7.24 09:30-13:15	קופירייטינג לאמנים	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא והסבר - מה זה קופי ולמה זה בסדר להשתמש בזה? • מעמדי המרה אונליין\אופליין • עקרונות השכנוע • דוגמאות וניתוח קופי מוצלח וקופי טעון שיפור • עבודת כיתה • שימוש ב AI ליצירת בסיס לקופי
10.	31.7.24 09:30-13:15	צילום ועריכת תוכן	<ul style="list-style-type: none"> • הנוסחה לסרטון מוצלח ברשת • הנוסחה לכתיבת פוסט מוצלח • צילום ועריכת סרטונים + תרגול כיתתי
11.	7.8.24 09:30-12:30	בניית גאנט תוכן	<ul style="list-style-type: none"> • בניית גאנט תוכן אפקטיבי • הצבת מטרה רבעונית\חודשית ופירוק שלה לתתי משימות • בניית הרגלי עבודה נכונים כדי למנוע דחיינות ושחיקה • יצירת תוכן רוחבית - איך לצלם ולערוך תוכן של חודש קדימה ביום אחד?
12.	14.8.24 09:30-12:30	ארגז כלים לאמנים יוצרי תוכן וסיכום הקורס	<ul style="list-style-type: none"> • פלטפורמות מומלצות - צילום, עריכה • איך לשלב בין יצירה ליצירת תוכן בצורה מיטבית • רעיונות שימוש ב AI ליצירת תוכן ולהקלת העומס היומיומי • אותנטיות ביצירת תוכן • מענה לשאלות, משובים וסיכום הקורס